

ENTREPRISES

Les Impériales Week 2025 repensent le marketing

• Masterclasses, ateliers, échanges avec des experts... comprendre pour mieux switcher

• L'étude prospective «Maroc 2035», nouvelle feuille de route révélée à l'occasion

- L'Economiste: Les Impériales Week 2025 introduit un nouveau format week-long. Quel impact sur la dynamique de l'événement?

- Anouar Sabri: Les Impériales Week 2025 est un événement collaboratif porté et animé par l'ensemble des membres de l'association et orchestré par trois comités dédiés: scientifique, éthique et études. Nous innovons en effet cette année avec un format week-long s'étendant sur une semaine complète, riche en activités variées et stimulantes. L'événement propose des



«Les modèles classiques doivent évoluer pour répondre aux mutations économiques, sociales et technologiques», indique Anouar Sabri, président fondateur de l'association Les Impériales (Ph. Privée)

opening et closing sessions, des plénières thématiques abordant des enjeux cruciaux tels que le business, le capital humain et les technologies émergentes, ainsi que des moments interactifs et participatifs, où les professionnels peuvent échanger. Mais aussi des ateliers et des masterclasses animées par

des experts, véritables condensés de savoir-faire et d'inspiration.

- Comment les marques s'adaptent-elles aux transformations profondes des industries, que vous évoquez comme «The Paradigm Shift-Business.People.Tech»?

- Nous vivons une période charnière où les modèles classiques doivent évoluer pour répondre aux mutations économiques, sociales et technologiques. Ce thème a l'ambition d'explorer en profondeur les transformations majeures qui redéfinissent les métiers du marketing, de la communication, des médias, du digital et de l'événementiel. Ce thème offre une nouvelle perspective: comprendre comment les entreprises et les marques peuvent s'adapter avec agilité, mobiliser les talents de manière pertinente et appréhender la technologie non pas comme une menace, mais comme un levier de transformation durable.

- Les Clubs et Circles par ligne de métier soutiendront-ils les professionnels tout au long de l'année?

- La mise en place des Clubs et Circles ouvre une nouvelle ère de collaboration et d'échange, permettant de prolonger les réflexions ini-

tiées pendant l'événement tout au long de l'année. Ces espaces favorisent le dialogue, renforcent les synergies entre les différents acteurs de l'industrie, et contribuent à créer un écosystème dynamique et connecté dédié aux principales lignes métiers de notre industrie. Le site officiel des Impériales rassemble des archives, des études de cas inspirantes et des témoignages précieux des marques marocaines les plus innovantes. Il sert de mémoire vivante des éditions passées et facilite le partage de savoirs et d'expériences pour renforcer l'innovation et perpétuer les valeurs de l'événement.

- Comment l'étude «Maroc 2035», qui projette les évolutions des métiers et des consommateurs, influence-t-elle les stratégies des entreprises?

- Parmi les initiatives marquantes de cette édition, le lancement de l'étude prospective «Maroc 2035», qui offre une vision approfondie des transformations à venir pour les marques, les métiers, et les consommateurs marocains. Cette étude, qui s'aligne avec les objectifs du NMD et des politiques publiques pour 2035, propose un cadre de réflexion sur les mutations économiques, l'adaptation des compétences et l'impact des technologies disruptives. Cette initiative proactive soutient la transformation globale en éclairant les stratégies des marques et en renforçant les compétences des acteurs du secteur. En offrant des perspectives claires et étayées, «Maroc 2035» ambitionne d'être un outil précieux, qui éclaire le débat pour l'édition 2025 et se prolongera au-delà, pour anticiper les défis et saisir les opportunités de demain, tout en favorisant une approche concertée entre acteurs publics et privés. □

Propos recueillis par
Radia LAHLOU

Des trophées pour célébrer l'innovation

LES trophées «Les Étoiles» célèbrent l'innovation en mettant en avant la reconnaissance des campagnes et des talents, ce qui devient crucial dans un contexte où les attentes du public évoluent rapidement. Au-delà de la compétition et de la recherche de distinctions, cet événement se présente comme un levier puissant pour valoriser la diversité des talents au sein de l'industrie. Structuré autour de huit grandes catégories et 27 sous-catégories, il couvre une large palette des métiers liés à la communication, au marketing, au digital, aux médias et à l'événementiel. Les Étoiles jouent également un rôle essentiel dans l'incitation à l'innovation, encourageant les professionnels à repousser leurs limites en matière de créativité, d'audace et d'excellence. Ce programme inspire ainsi à réinventer les pratiques et à explorer de nouvelles idées. □



Casablanca le 22/01/2025

AVIS

Suite à la publication dans le bulletin officiel n°7173 en date du 27 février 2023 de la loi n° 96-21 modifiant et complétant la loi N°17-95 relative au sociétés anonymes et édictant les dispositions transitoires relatives à la conversion des actions au porteur en actions nominatives.

Ainsi la société TIMAR SA invite l'ensemble des titulaires d'actions de la société à transmettre à l'attention de LOUBNA MAKHOUKHI, par courrier adressé au siège social de la société TIMAR SA au BD1 N°1 Oukacha Ain Sebaa Casablanca, ou par E-mail à l'adresse loubna.makhoukhi@timar-group.com les pièces suivantes :

- Une copie de pièce d'identité ;
- Un relevé des actions TIMAR détenues par son teneur de compte (banque, société de bourse...)

Les actionnaires sont invités à communiquer également les coordonnées auxquelles ils peuvent être contactés le cas échéant (numéro de téléphone, adresse électronique, adresse postale...).